|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 地點  時間 | CMAB106 | | |
| 106年11月29日 | 指導老師 | 組別 | 題目 |
| 14：20 ～ 14：32 | 吳俊儀 | 08 | 新零售概念之應用探討 -以有機農產品為例 |
| 14：32 ～ 14：35 | 提問時間 |
| 14：35 ～ 14：47 | 張淑貞 | 09 | 開發虎尾美食APP平台之研究 |
| 14：47 ～ 14：50 | 提問時間 |
| 14：50 ～ 15：02 | 吳俊儀 | 10 | 汽車供應鏈國際品質管理系統應用探討 |
| 15：02 ～ 15：05 | 提問時間 |
| 15：05 ～ 15：17 | 梁直青 | 11 | 探討菜單特定區域之有無形狀搭配有無圖片對消費者注意力及購買決策之影響  —以早餐店菜單為例 |
| 15：17 ～ 15：20 | 提問時間 |
| 15：20 ～ 15：32 | 劉正達 | 12 | 農村資源之導入與開發應用 |
| 15：32 ～ 10：35 | 提問時間 |
| 15：35 ～ 15：47 | 梁直青 | 13 | 以計畫行為理論探討低涉入程度消費者對OTT影音串流服務之付費意願—以Netflix為例 |
| 15：47 ～ 15：50 | 提問時間 |
| 15：50 ～ 16：02 | 劉正達 | 14 | 創意商品的開發與行銷實踐 |
| 16：02 ～ 16：05 | 提問時間 |