

地點 時間	CMA0202			
103 年 12 月 23 日	指導老師	組別	題目	組長
09：10 ～ 09：20	鄧誠中	1	品牌形象及知覺價值對購買意願影響之研究-以運動鞋為例	四企四甲 黃議鋒
09：20 ～ 09：25	提問時間			
09：25 ～ 09：35	吳俊儀	2	商業模式之探討-以星座糖為例	四企四甲 關鈺如
09：35 ～ 09：40	提問時間			
09：40 ～ 09：50	鄧誠中	3	商圈意象與商圈發展策略之關連性研究-以雲林縣虎尾鎮魅力商圈為例	四企四甲 黃麗安
09：50 ～ 09：55	提問時間			
09：55 ～ 09：05	梁直青	4	對 4G 行動上網業務接受程度：從取消行動數據吃到飽來探討	四企四甲 張凱翔
10：05 ～ 10：10	提問時間			
10：10 ～ 10：20	吳俊儀	5	社群媒體對人際關係的影響-以 Facebook 為例	四企四乙 郭芸瑄
10：20 ～ 10：25	提問時間			
10：25 ～ 10：35	鄭錕新	6	鵲橋友誼誓	四企四乙 鄭軒和
10：35 ～ 10：40	提問時間			
10：40 ～ 10：50	徐怡	7	廣告訴求手法在各種數位媒體上廣告效果分析	四企四甲 許巧鈴
10：50 ～ 10：55	提問時間			
10：55 ～ 11：05	梁直青	8	消費者對產物保險之需求及行銷策略-以天災險為例	四企四甲 李淑瑜
11：05 ～ 11：10	提問時間			
11：10 ～ 11：20	鄭錕新	9	寵物店創意思考-外星汪寶貝	四企四乙 王 筑
11：20 ～ 11：25	提問時間			
11：25 ～ 11：35	徐怡	10	消費者對手機功能的需求分析-以大學生為例	四企四乙 黃奕銓
11：35 ～ 11：40	提問時間			

