

2010 全國地方特色景點故事行銷競賽

主辦單位：萬能科技大學企業管理系、萬能科技大學觀光與休閒事業管理系、萬能科技大學教學發展中心、長茂科技股份有限公司

協辦單位：萬能科技大學資訊管理系、萬能科技大學商業設計系、萬能科技大學創新育成中心、明新科技大學數位生活研究中心、南開科技大學休閒事業管理系、高苑科技大學資訊管理系、建國科技大學資訊管理系、嘉南藥理科技大學資訊管理學系、嘉南藥理科技大學觀光管理學系、國立交通大學數位創意與行銷策略實驗室、華夏技術學院資訊管理系、親民技術學院電子工程系、僑光科技大學智慧型系統新興服務業技術研發中心、醒吾技術學院創新育成中心、摩鐵科技股份有限公司、菲特品牌顧問有限公司、高雄市行動商務協會、台灣企劃塾

競賽宗旨：透過故事行銷學習的過程，讓大專及高中學生展現生命中創新的價值，以激發學生的創新行動及行銷意識，並提升技術或服務商品化規劃之能力。

競賽目標：本競賽活動三個階段目標：(1)組織團隊 (2)行銷創意構想 (3)特色景點行銷。

參賽資格：1.全國高中職及大專院校(含研究所)在學學生。
2.每組團隊1~3人，團隊需自行命名，每組限報名一次，限申請一組帳號及密碼
3.參賽作品不得為其他競賽活動已獲得名次之作品。
4.照片須為團隊自行拍攝，不得由團隊以外成員所拍攝。

競賽方式：以台灣各地觀光景點、地方特色及歷史文化為主題，以創意之故事行銷方式突顯主題之獨特性，並能具體達到特色行銷為原則，內容以相片及簡易計劃書文字敘述來呈現，相片10~15張並依競賽規定上傳至競賽平台，簡易計劃書文字總數在500~1000字內(限PPT格式)。(詳見競賽規則)

報名方式：一律採用網路線上報名(萬能科大企管系 <http://www.ba.vnu.edu.tw>)，上網報名登錄後，主辦單位會 mail 帳號、密碼及作品上傳操作手冊給參賽者。報名截止日期為99年4月30日，上傳資料及郵寄資料日期為99年5月30日，將團體報名表(系統回覆報名成功回函)、作品未抄襲切結書、授權同意書、簡易計劃書、資料光碟，郵寄「萬能科技大學企管系全國競賽委員會」收，信封請註明「2010 全國地方特色景點故事行銷競賽」。

評審辦法：1.本競賽分為計畫書書面初賽及現場簡報決賽二部份。
2.高中職組只作書面審查競賽，不作現場簡報。
3.大學組決賽書面資料分數佔60%，現場簡報評審分數佔40%。
4.決選評審委員由主辦及協辦單位推薦。
5.以台灣主要觀光景點(例如淡水、紗帽山與陽明山地區、北海岸與東北角、金瓜石與九份老街、台北老古蹟、日月潭風景區、高雄愛河、墾丁...)為主題之作品，得斟酌加分，最高10%為限。
6.同時以中、英文撰寫的參賽作品得斟酌加分，最高20%為限。

競賽獎項：

大學組：

- 最佳創意團隊金元獎(60% 書面評審+40% 現場簡報) 獎狀+圖書禮券 20,000 元
- 最佳創意團隊銀元獎(60% 書面評審+40% 現場簡報) 獎狀+圖書禮券 15,000 元
- 最佳創意團隊銅元獎(60% 書面評審+40% 現場簡報) 獎狀+圖書禮券 10,000 元
- 最佳獎(若干隊) (60% 書面評審+40% 現場簡報) 獎狀+圖書禮券 6,000 元
- 佳作獎(若干隊) 獎狀+圖書禮券 3,000 元

高中職組：

- 最佳創意團隊金元獎(100% 書面評審) 獎狀+圖書禮券 10,000 元
- 最佳創意團隊銀元獎(100% 書面評審) 獎狀+圖書禮券 8,000 元
- 最佳創意團隊銅元獎(100% 書面評審) 獎狀+圖書禮券 5,000 元
- 最佳獎(若干隊) (100% 書面評審) 獎狀+圖書禮券 3,000 元
- 佳作獎(若干隊) (100% 書面評審) 獎狀+圖書禮券 1,500 元

競賽時程：如下

時程	日期	重點內容
報名期間	99/4/15~4/30	活動開始 1. 至萬能科技大學企管系線上報名。 http://www.ba.vnu.edu.tw 2. 主辦單位在兩天內 mail 「帳號、密碼及上傳操作手冊」 3. 4/30 日報名截止
上傳競賽資料至競賽平台 郵寄報名資料及參賽書面資料	99/4/15~5/30	1. 5/30 前上傳競賽資料至競賽平台 2. 5/30 前郵寄報名資料及參賽書面資料
網站公佈參賽名單	99/5/07	網站公佈參賽名單(含資料審查)
初賽日期(書面審查)	99/6/4	評審書面審查及評分
網站公佈決賽名單	99/6/11	網站公佈決賽名單及決賽簡報順序
決賽日期(現場簡報)	99/6/25(五)	決賽現場簡報(簡報5分鐘、問答3分鐘、換場2分鐘) 評選暨頒獎典禮
頒獎典禮	99/6/25(五)	頒發獎狀及圖書禮券