

2013年「管理思維與實務」暨「管理資訊計算」聯合學術研討會 徵求論文

前言

快速變化的台灣政經環境，企業內部與外部的經營、思維與管理策略應具備應變性、反應性與實務性。因此科技、管理技術與策略的研擬與施行對企業的獲利力及生產力、服務效率，以及競爭力具有顯著的影響。對學術或實務的研究主題而言，管理思維、管理技術、資訊科技、決策系統與管理策略的提昇亦愈形重要。

研討會議題包括

- 一般管理類
- 行銷管理類
- 會計稅務與金融管理類
- 決策科學與工程管理類
- 資訊科技類
- 觀光休閒與遊憩管理類
- 其他管理相關類

投稿方式

投稿論文以A4格式投稿，中英文不拘，歡迎各大專院校、學術研究機構及企業與實務業者踴躍投稿。

摘要請包括論文名稱、作者姓名、服務單位（以上須中英文對照）、職稱、地址、連絡電話、E-mail信箱。

論文全文以25頁為限，稿約格式詳見下頁或參考管理資訊計算期刊網頁。

<http://www.blueocean.com.tw/Journal/Journal.html>

稿件繳交方式：請投稿者 E-mail 繳交word 檔：micjrn@gmail.com或mic@blueocean.com.tw (如本會未回信告知編號，煩請再次mail)

連絡方式：研討會執行秘書：洪慈雲 (0936-340150)

E-mail：micjrn@gmail.com或mic@blueocean.com.tw

本研討會將依不同議題，分場次發表。經審核錄取之論文將擇優收錄至管理資訊計算期刊與觀光休閒管理期刊之2013年各期刊物中。(參與發表者之論文將優先收錄，每類議題出版一期，並於2013年研討會後出刊)。

重要日程

論文摘要截止日：2013年4月15日（一）

論文全文截止日：2013年4月29日（一）

審查結果通知日期：2013年5月3日（五）（網路公佈）

為維持研討會健全運作，依照國際慣例，所有錄取論文，均需繳交註冊及雜支費用500元（含午餐、中場茶點、研討會論文與全文光碟各一份）

主辦單位：銘傳大學企業管理系、管理資訊計算期刊、觀光休閒管理期刊

協辦單位：實踐大學行銷管理學系、長榮大學財務金融系、大同大學工程學院工程管理碩專班、育達科技大學資管系、醒吾科技大學企管系、藍海文化事業。

會議時間：2013年5月17日（五）

研討會地點：銘傳大學基河校區（臺北市基河路130號3樓，由捷運劍潭站出站步行約3~5分鐘）

※※4月15日前來不及繳交摘要的稿件

於4月29日前直接投遞全文也可以喔! ※※

稿約格式：

1. **打字與版面設定**：來稿請以 PC Word 或相關軟體編輯，內文中文字體採新 細明體 12pt，英文及數字之字體請採 Times News Roman 12 pt，行距為單行間距（請勿取消勾選文件格線被設定時貼齊格線之方格），內文對齊方式採左右對齊，各段標題以粗體字呈現。文章邊界上下均留 2.54 公分，左緣留 3 公分、右緣留 2 公分，與頁緣距離頁首 1.5 公分、尾頁 2 公分，每頁行數 38。
2. **封面**：包括論文名稱、作者姓名（請註明主要聯絡人）、作者服務單位及職稱（以上須中英文對照）、地址、聯絡電話、傳真及 E-mail。為便於匿名審查，除封面頁外，請勿出現作者個人資料。
3. **摘要**：包括論文名稱、摘要及關鍵字（以上須中英文對照）。摘要以不超過 500 字為原則，並請附上關鍵字三至五個。
4. **內容**：包括中英文摘要、正文、參考文獻及附錄，請以阿拉伯數字依序編入頁碼。
5. **章節**：章節之標號及圖表之標號，無論以中文或英文來稿，一律以阿拉伯數字（半形）表之，如下例所示：
 3. 研究方法（14pt，粗體，靠左對齊）
 - 3.1 研究步驟（12pt，粗體，靠左對齊）
 - 3.1.1（12pt，粗體，靠左對齊）
6. **註釋**：內文引用文獻時，請以括弧（ ）註明，括弧內寫明文獻之作者與發表年代，中文文獻依作者姓氏筆劃，英文文獻依作者姓氏字母順序排列，引用資料之年代請用“西曆”。如作者係三人或三人以上，中文文獻於第一作者後面加註「等」，英文文獻於第一作者後面加註“et al.”，但在參考文獻中請將全部作者列明。
7. **註腳**：不論中英文，請附註於該頁下方，並以阿拉伯數字依序標明在需註釋處之右上角，字體採 10pt。
8. **圖表**：請置於內文中，並以阿拉伯數字依序編號，圖的名稱置於圖下方（置中），而表的名稱置於表上方（置中）。
9. **數學式**：各數學式請依序編號（編號需加括弧），且式子靠左對齊，編號靠右對齊。
10. **參考文獻**：參考文獻需編序號，排列順序為中文列於前，英文列於後。中文按作者姓氏筆劃，英文按作者姓氏字母依序排列。

文獻格式範例：

- (書 籍) 黃芳銘(2004),「結構方程模式—理論與應用」, 第三版, 台北: 五南圖書。
Asker, D. A. (1992), *Strategic Market Management, 3rd ed*, New York: John Wiley & Sons.
- (期 刊) 李賢源、謝承熹(1998),「以分段三次方指數函數及非線性最適化技巧配適—台灣公債市場之利率期限結構」, 管理與系統, 第五卷第二期, 227-286 頁。
Zeithaml, V. A., L. L. Berry and A. Parasuraman (1993),“ The Nature and Determinants of Customer Expectations of Service,” *Journal of Marketing Science*, 21(1), pp.1-21.
- (博、碩士論文) 蘇元含(2003),「運用線性結構模式探討服務品質對顧客滿意度與顧客忠誠度之影響—以中油加油站為例」, 東華大學企管所碩士論文。
Sugeno, M. (1974), “Theory of Fuzzy Integrals and its Applications,” *Ph. D. Dissertation*, Tokyo Institute of Technology.

- (學術研討會論文) 王進欽、李怡萱(2003)，「遊客對於原住民文化園區之歌舞場旅遊動機」，觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會第三集，1-13 頁。
- Cook, S. A. (1971),“ The Complexity of Theorem- Procedures,” *Proc. 3rd Annual ACM Symp on Theory of Computing*, pp.151-158, New York : Association for Computing Machinery.
- (英文中譯書) 李茂興、戴靖惠、吳偉慈譯，Down Lacobucci & Teresa A. Swartz 著(2002)，「服務業的行銷管理」，台北：弘智文化。
- (其 他) 陳義勝(1996)，「組織氣候、工作特性及管理型態透過組織公民行為對組織政治行為、組織承諾及社會賦閒效果之相關研究」，行政院國家科學委員會研究計畫（編號：NSC85-2416-H019-001）。