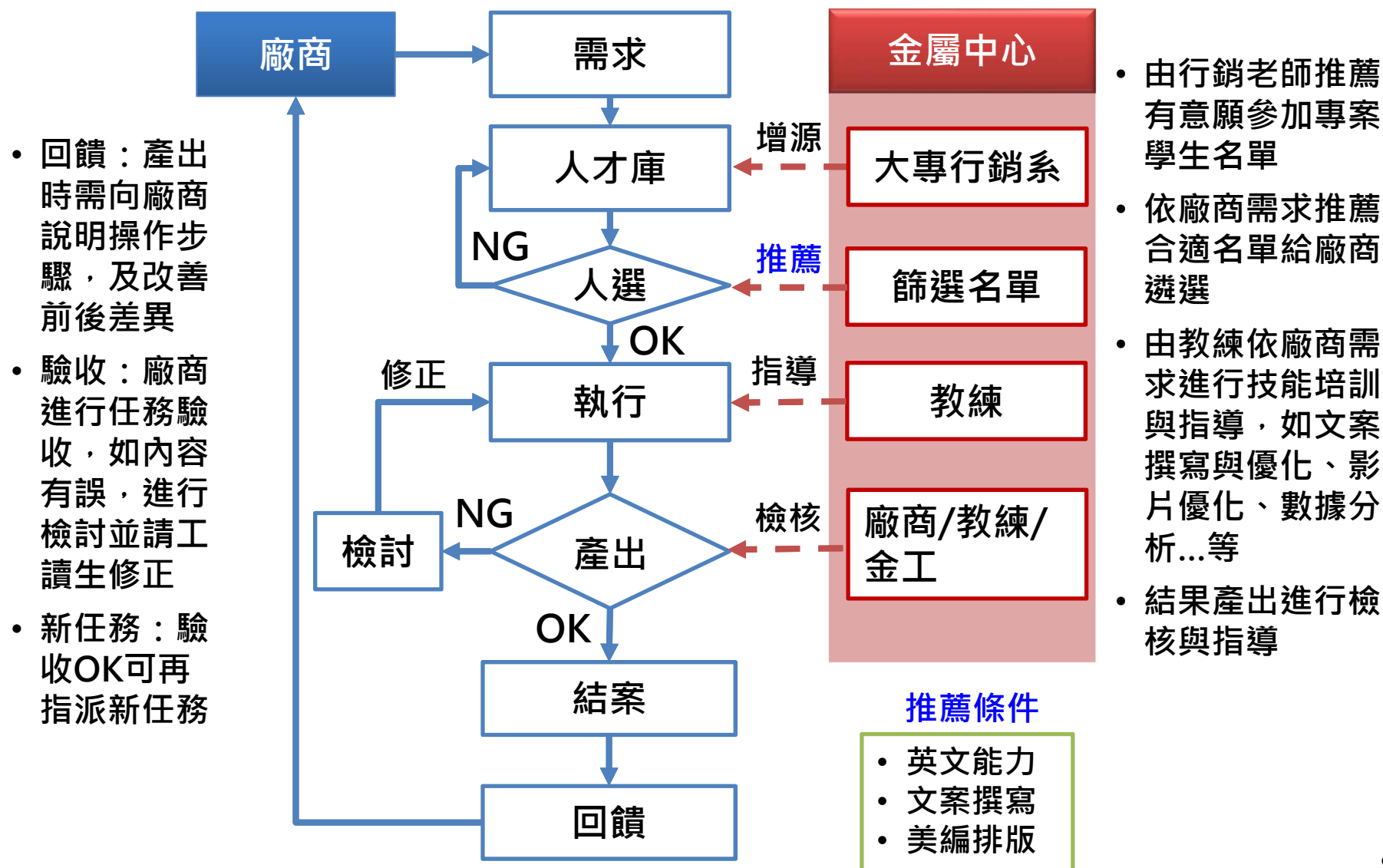


# 網站優化-工讀生人力服務模式

考量廠商數位行銷人力缺口，故導入工讀生服務，藉由小成本創造大效益



- 回饋：產出時需向廠商說明操作步驟，及改善前後差異
- 驗收：廠商進行任務驗收，如內容有誤，進行檢討並請工讀生修正
- 新任務：驗收OK可再指派新任務

- 由行銷老師推薦有意願參加專案學生名單
- 依廠商需求推薦合適名單給廠商遴選
- 由教練依廠商需求進行技能培訓與指導，如文案撰寫與優化、影片優化、數據分析...等
- 結果產出進行檢核與指導