

數位行銷-推動策略與目標



- 一般企業都有建置官網，是跨入電子商務的第一步，也可當是公司的電子DM，但是
- (1) 大部分公司官網建置多年，不符最新搜尋引擎條件，不易被搜尋引擎推薦與被客戶搜尋到
 - (2) 廠商缺乏電商操作經驗與專業人力，不知網站有那些問題，以及有那些訪客來過
 - (3) 國內廠商於國際市場知名度低，較不易吸引潛在客戶目光