

國立虎尾科技大學 企業管理系 日間部四年制實施主修與輔修要點

96.9.26 企管系 96 學年第一次課程委員會通過

- 一、 企業管理系(以下簡稱本系)為強化日間部四技生在專業領域修習更專精，特訂定本辦法。
- 二、 本系除必修課程(含校共同必修、專業必修外)，選修至少 37 學分中，必須就本系四個重要領域(人力資源管理、科技管理、行銷管理與財務管理)中，選定一個領域為主修，另一個領域為輔修。主修領域中，必須至少選擇 7 科科目選修之，輔修領域則至少選擇 4 科目選修之。
- 三、 若本系當學期無法在各領域開設相關課程，學生得至其他有開課的相關科系選課。
- 四、 選修課程及格，由本系另頒發主修與輔修課程領域修課證明書，方便學生在就學中能擇定自己的專長，以利未來就業職場的競爭。
- 五、 本要點因考量本系班級數及教師員額的限制因素，初期以鼓勵代替強制方式實施之。
- 六、 本要點經課程委員會通過後，經院長核定後實施之，本要點修正亦同。

本系課程規劃表

| 領域 | 必修 | 核心建議科目 | 選修科目 |
|--------|--------------|--|---|
| 人力資源管理 | 人力資源管理 | 組織行為、企業倫理、薪酬管理 | 勞資關係、國際人力資源管理、勞工法令、大陸人力資源管理、人力資源管理專題研究、人力發展研究、管理心理學、企業領導、商業談判、商用英文、教育訓練 |
| 科技管理 | 生產與作業管理、管理數學 | 專案管理、科技管理、智慧財產權 | 管理科學導論、作業研究、品質管理、電子商務、管理資訊系統、決策分析與設計、科技行銷、創業管理、創新管理 |
| 行銷管理 | 行銷管理、管理資訊系統 | 消費者行為、服務業管理、零售管理、電子商務、國際行銷、網路行銷、通路管理、顧客關係管理、品牌管理 | 策略行銷、物流管理、競爭策略、商業談判、服務業行銷、作業研究、廣告學、國際貿易理論與政策、國貿實務、國際經濟、國際貿易法規、當前經濟問題分析、商業自動化、供應鏈管理、製商整合專題 |
| 財務管理 | 財務管理、管理會計 | 投資學、金融市場、風險管理 | 財務報表分析、期貨與選擇權、國際財務管理、貨幣銀行學、中級會計、保險學、國際金融、衍生性金融商品、證券投資分析 |