

國立虎尾科技大學 企業管理系經營管理碩士在職專班 110 學年度課程規劃表

108.2.27 107 學年度第 4 次企業管理系務會議修正通過

110 年 6 月 25 日 109 學年度第 4 次教務會議通過

年級	一年級						二年級					
	上			下			上			下		
學期	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數	科目	學分	時數
必修科目	企業研究方法 (一)	3	3	企業研究方法 (二)	3	3	論文 (一)	3	0	論文 (二)	3	0
選修科目	智慧財產權管理	3	3	服務業管理	3	3	市場調查分析與預測	3	3	產業分析	3	3
	消費者行為	3	3	國際行銷	3	3	網路行銷	3	3	行銷專題研討	3	3
	人力資源管理	3	3	薪酬管理	3	3	農產品行銷	3	3	顧客關係管理	3	3
	行銷管理	3	3	專案管理	3	3	激勵與領導	3	3	休閒產業政策	3	3
	企業評價	3	3	行銷通路	3	3	科技管理專題研討	3	3	策略管理專題研討	3	3
				資訊管理	3	3	策略管理	3	3	勞資關係	3	3
				公司財務管理	3	3	衍生性金融商品	3	3	經營管理實務專題研討 (二)	3	3
				組織行為	3	3	產業經濟	3	3			
				品質與創新	3	3	多變量分析	3	3			
				商業應用軟體	3	3	科技管理	3	3			
				投資專案管理	3	3	創業管理	3	3			
							經營管理實務專題研討 (一)	3	3			
	開課小計	必修	3	3	必修	3	3	必修	3	0	必修	3
選修		18	18	選修	33	33	選修	36	36	選修	21	21
總計	畢業總學分42學分											
備註	◎畢業總學分42學分；其中必修12學分、選修30學分。 ◎跨所或跨組選修最多認可 3 學分。 ◎學生報考類組於入學後尋找該類組專長之教授指導論文，雙指導者其中一位必須為該類組之教師。											