

國立虎尾科技大學進修推廣部103學年度二技在職專班【企業管理系】課程標準

| | 第一學年 | | | | | | 第二學年 | | | | | |
|---------|--------|----|----|---------|----|----|---------|----|----|----------|----|----|
| | 上學期 | | | 下學期 | | | 上學期 | | | 下學期 | | |
| | 科目 | 學分 | 時數 | 科目 | 學分 | 時數 | 科目 | 學分 | 時數 | 科目 | 學分 | 時數 |
| 校共同必修科目 | 英文 | 2 | 2 | 通識課程(一) | 2 | 2 | 通識課程(二) | 2 | 2 | 通識課程(三) | 2 | 2 |
| | 通識講座 | 0 | 2 | 國文 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 2 | 4 | 小計 | 4 | 4 | 小計 | 2 | 2 | 小計 | 2 | 2 |
| 系專業必修科目 | 人力資源管理 | 3 | 3 | 生產與作業管理 | 3 | 3 | 科技管理 | 3 | 3 | 企業經營個案研討 | 3 | 3 |
| | 商用統計學 | 3 | 3 | 財務管理 | 3 | 3 | 策略管理 | 3 | 3 | | | |
| | 行銷管理 | 3 | 3 | 管理資訊系統 | 3 | 3 | | | | | | |
| | 會計學 | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 12 | 12 | 小計 | 9 | 9 | 小計 | 6 | 6 | 小計 | 3 | 3 |
| 選修科目 | 商用英文 | 2 | 2 | 電子商務 | 3 | 3 | 商業應用軟體 | 3 | 3 | 中小企業管理 | 3 | 3 |
| | 企業倫理 | 2 | 2 | 連鎖事業經營與 | 3 | 3 | 行銷企劃 | 3 | 3 | 供應鏈管理 | 3 | 3 |
| | 風險管理 | 3 | 3 | 企業研究方法 | 3 | 3 | 市場調查與分析 | 3 | 3 | 創業管理 | 3 | 3 |
| | 財務報表分析 | 3 | 3 | 總體經濟學 | 3 | 3 | 管理資訊系統 | 3 | 3 | 顧客關係管理 | 3 | 3 |
| | 組織行為 | 3 | 3 | 通路管理 | 3 | 3 | 投資學 | 3 | 3 | 廣告與促銷 | 3 | 3 |
| | 個體經濟學 | 3 | 3 | 消費者行為 | 3 | 3 | 網路行銷 | 3 | 3 | | | |
| | 智慧財產權 | 3 | 3 | | | | 服務業管理 | 3 | 3 | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 19 | 19 | 小計 | 18 | 18 | 小計 | 21 | 21 | 小計 | 15 | 15 |

備註：1.本表由103學年度第一學期開始實施。

2. 畢業總學分至少72(含)學分以上（含校共同必修10學分以上，系專業必修30學分以上，選修32學分以上）。

3.A選修科目如上表，開放至外系選修，至多9學分，並且須經系主任審核同意。

B.該學期系上已有開之選修課不得至外系選修相同科目。