

國立虎尾科技大學 企業管理系經營管理碩士在職專班【經營管理組】106 學年度課程規劃表

102.5.22 101 學年度第 8 次企業管理系務會議修正通過

| 年級 | 一年級 | | | | | | 二年級 | | | | | |
|------|---|----|----|-----------|----|----|---------------|----|----|---------------|----|----|
| | 上 | | | 下 | | | 上 | | | 下 | | |
| 學期 | 科目 | 學分 | 時數 | 科目 | 學分 | 時數 | 科目 | 學分 | 時數 | 科目 | 學分 | 時數 |
| 必修科目 | 企業研究方法(一) | 3 | 3 | 企業研究方法(二) | 3 | 3 | 論文(一) | 3 | 0 | 論文(二) | 3 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | |
| 選修科目 | 智慧財產權管理 | 3 | 3 | 創業管理 | 3 | 3 | 市場調查分析與預測 | 3 | 3 | 產業分析 | 3 | 3 |
| | 消費者行為 | 3 | 3 | 服務業管理 | 3 | 3 | 網路行銷 | 3 | 3 | 行銷專題研討 | 3 | 3 |
| | 人力資源管理 | 3 | 3 | 國際行銷 | 3 | 3 | 農產品行銷 | 3 | 3 | 顧客關係管理 | 3 | 3 |
| | 科技管理 | 3 | 3 | 薪酬管理 | 3 | 3 | 激勵與領導 | 3 | 3 | 休閒產業政策 | 3 | 3 |
| | 行銷管理 | 3 | 3 | 專案管理 | 3 | 3 | 科技管理專題研討 | 3 | 3 | 策略管理專題研討 | 3 | 3 |
| | 企業評價 | 3 | 3 | 行銷通路 | 3 | 3 | 經營管理實務專題研討(一) | 3 | 3 | 勞資關係 | 3 | 3 |
| | | | | 資訊管理 | 3 | 3 | 策略管理 | 3 | 3 | 經營管理實務專題研討(二) | 3 | 3 |
| | | | | 公司財務管理 | 3 | 3 | 衍生性金融商品 | 3 | 3 | | | |
| | | | | 組織行為 | 3 | 3 | 產業經濟 | 3 | 3 | | | |
| | | | | 品質與創新 | 3 | 3 | 多變量分析 | 3 | 3 | | | |
| | | | | 商業應用軟體 | 3 | 3 | | | | | | |
| | | | | 投資專案管理 | 3 | 3 | | | | | | |
| | 開課小計 | 必修 | 3 | 3 | 必修 | 3 | 3 | 必修 | 3 | 0 | 必修 | 3 |
| 選修 | | 18 | 18 | 選修 | 36 | 36 | 選修 | 30 | 30 | 選修 | 21 | 21 |
| 總計 | 畢業總學分42學分 | | | | | | | | | | | |
| 備註 | ◎畢業總學分42學分；其中必修12學分、選修30學分。 ◎跨所或跨組選修最多認可6學分。 ◎學生報考類組於入學後尋找該類組專長之教授指導論文，雙指導者其中一位必須為該類組之教師。 | | | | | | | | | | | |