

系必修課程	課程設計說明	課程模組名稱	課程內容								課程模組設計說明	專業輔助能力		生涯發展	
			大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下	大四上	大四下		研究所	專業證照	進修規劃	求職就業方向
企業管理系 大一上 企業概論 微積分(一) 會計學(一) 經濟學(一) 計算機概論 大一下 微積分(二) 會計學(二) 經濟學(二) 人力資源管理 管理學 大二上 統計學(一) 管理數學 行銷管理 大二下 統計學(二) 財務管理 生產與作業管理 大三上 管理資訊系統 企業研究方法 大三下 管理會計 企業管理專題製作(一) 大四上 策略管理 企業管理專題製作(二) 大四下 企業經營個案研討	本系課程設計以人力資源管理、科技管理、行銷管理與財務管理為主，以「培養具實務操作能力之新興產業經理人」為本系的教學目標。教學重點為培養學生之「數理分析能力」、「規劃與企劃能力」、「新興服務產業知識」、以及「完整之企業管理智能」為目的。因此課程模組設計提供同學未來選擇產業或進修之指導方向。	人力資源管理									組織行為 人力資源管理 薪酬管理	目標在培育具有人力資源方面長才的專業優秀管理或企劃人才。大學課程規劃除五管相關課程，亦涵蓋中小企業管理、組織溝通與領導方面和人際關係管理等課程。研究所課程規劃則強調相關進階課程。	國際專案管理師 專案管理師 專案管理助理 教育訓練管理師 薪酬管理師	可報考國內外各大學之經營管理(含本系碩士班)、企業管理、人力資源管理、財務金融及商學等相關研究所。	1. 人力資源管理師 2. 人力部門人員 3. 在職訓練管理師 4. 專案管理師 5. 專案管理人員 6. 研究助理 7. 薪酬管理師
		資訊管理									管理資訊系統 服務科學 網路行銷 企業資料分析探究	目標在培育具有資訊與資料管理方面長才的專業資訊管理人才。大學課程規劃除五管相關課程，亦涵蓋網路行銷和電子商務等課程。研究所課程規劃則以進階的資料分析與服務業資訊管理相關議題探究為主幫助學生進行學習。	企業資源規劃軟體應用師 電子商務管理師 網路行銷規劃師 證照	可報考國內外各大學之經營管理(含本系碩士班)、企業管理、人力資源管理、財務金融及商學等相關研究所。	1. 系統分析師 2. 資料庫管理人員 3. 資料探勘分析師 4. 企業資源規劃管理師 5. 網路行銷人員 6. 行銷研究人員
		行銷管理									行銷管理 消費者行為 網路行銷	目標在培育具有行銷管理方面長才的專業優秀管理或企劃人才。大學課程規劃除五管相關課程，亦涵蓋行銷管理方面和市場調查等課程。研究所課程規劃則強調相關進階課程。	國際專案管理師 專案管理師 專案管理助理 國際行銷人才認證檢定 網路行銷規劃師證照	可報考國內外各大學之經營管理(含本系碩士班)、企業管理、人力資源管理、財務金融及商學等相關研究所。	1. 行銷管理規劃員 2. 市場調查人員 3. 市場調查分析統計師 4. 創意行銷人員 5. 網路行銷人員 6. 專案管理師 7. 行銷企劃人員 8. 專案研究人員
		財務管理									公司財務管理 衍生性商品投資分析 財務計量	目標在培育具有財務管理方面長才的專業優秀管理或企劃人才。大學課程規劃除五管相關課程，亦涵蓋金融市場方面和財務管理等課程。研究所課程規劃則強調相關進階課程。	證券營業 證券分析師 期貨營業員 內部控制人員	可報考國內外各大學之經營管理(含本系碩士班)、企業管理、人力資源管理、財務金融及商學等相關研究所。	1. 證券營業員 2. 內部控制人員 3. 證券分析師 4. 期貨營業員 5. 銀行理財專員 6. 保險經紀員 7. 總務行政管理人員 8. 專案研究人員
		三創									創業管理 智慧財產權 產業分析	目標在培育具有創意、創新與創業方面長才的專業優秀管理或企劃人才；大學課程規劃除六管相關課程外，亦涵蓋創意設計思考、行銷企劃、新產品開發與管理、財務	國際專案管理師 專案管理師 專案管理助理 智慧財產權管理師 產業分析師	可報考國內外各大學之經營管理(含本系碩士班)、企業管理、及商學等相關研究所。	1. 經營企劃師 2. 自行創業 3. 產業分析師 4. 專利工程師 5. 行銷企劃人員 6. 產品開發人員
服務業管理									服務業管理 網路行銷	目標在培育具有服務業方面長才的專業優秀管理或企劃人才。大學課程規劃除五管相關課程，亦涵蓋行銷管理方面和人際關係管理等課程。	專案管理師	可報考國內外各大學之經營管理(含本系碩士班)、企業管理、行銷管理、人力資源管理等相關研究所。	1. 服務業管理師 2. 行銷管理人員 3. 人力資源管理人員 4. 在職訓練管理師		